

**THIS IS**

**BASEL**



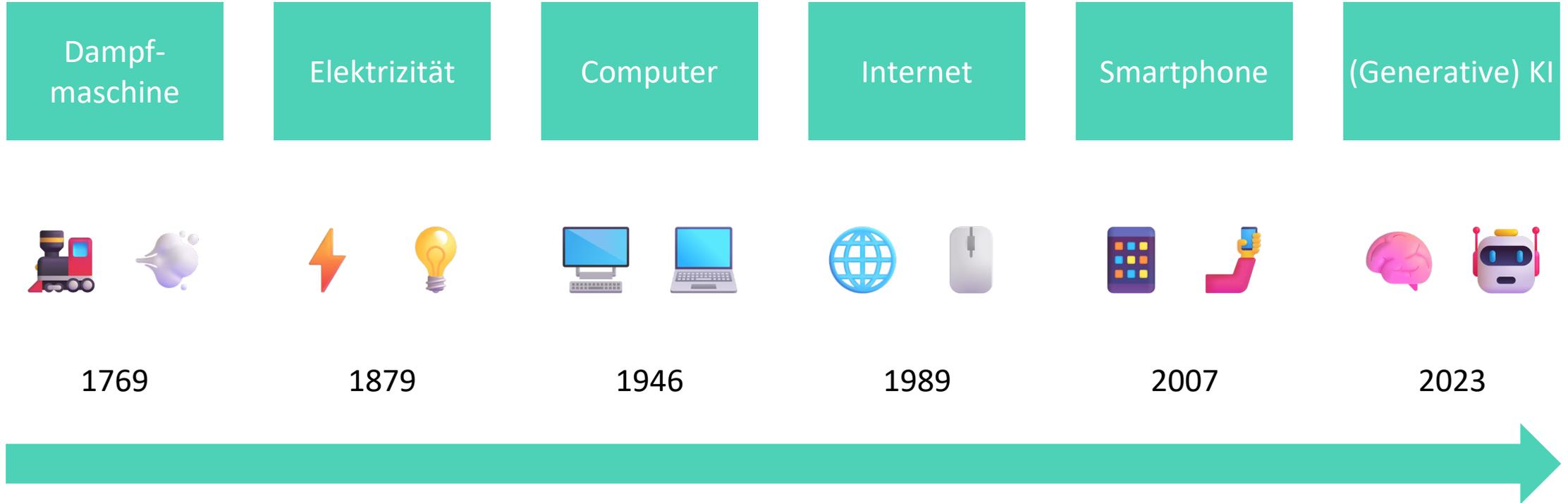
# Von 0 auf Durchschnitt in 1 Sekunde: KI als Partner im Marketing

Dominic Stöcklin, Head of Marketing Basel Tourismus  
Tourismusforum Berner Oberland 2024



**KI wird die nächste  
Basistechnologie.**

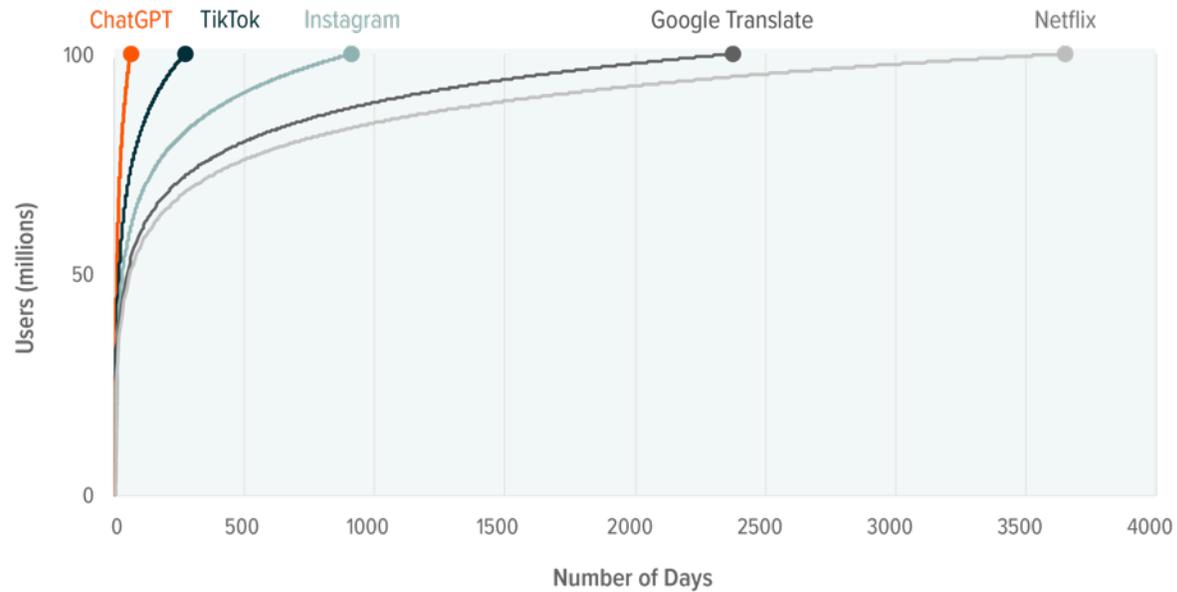
# Immer rasantere Entwicklung von Basistechnologien



# Warum sprechen wir aktuell so oft über KI?

## TIME IT TOOK COMPANIES TO REACH 100 MILLION USERS

Sources: Global X ETFs with information derived from: BBC News. (2018, January 23). Netflix's history: From DVD rentals to streaming success; Cerullo, M. (2023, February 1). ChatGPT user base is growing faster than TikTok. CBS News.



**KI =**

**Prognosemaschinen  
mittels automatisierter  
Kognition**

## 2 unterschiedliche «Arten» von KI

Analytische KI

Generative KI

**In 1 Sekunde von 0 auf Durchschnitt ist ein «Game-Changer»**

Effizienzvorteile

Effektivitätsvorteile

# KI mit diversen positiven Effekten für die Wirtschaftswelt

Automatisierung und Effizienz

Kundenerlebnis und Personalisierung

Datenanalyse und Einblicke

Supply-Chain-Management

Transformation der Arbeit

# KI Use-Cases für Marketing-Teams

## am Beispiel Schweiz Tourismus

Präsentationen  
erstellen

Storyboards /  
Moodboards  
erstellen

Mediapläne  
erstellen

Bildbearbeitung

Terminfindung

Testen von  
Werbemitteln

Transkription

Audioproduktion

Werbemittel  
bearbeiten

Texten

# Konkrete Handlungsfelder für den Tourismus in einer KI-Welt

- **Datenverwendung und Personalisierung:** Es ist wichtig, Daten zu nutzen, um die Präferenzen der Kund\*innen zu verstehen und die Dienstleistungen entsprechend anzupassen. Hyper-Segmentierung und Hyper-Personalisierung sind Schlüsselstrategien, um die Kundenbindung und -zufriedenheit zu verbessern.
- **Nutzung von KI für verbesserte Erlebnisse:** KI kann eingesetzt werden, um überlegene Reiseprodukte und -dienstleistungen zu entwickeln und bereitzustellen, mit Beispielen wie KI-gestützter Reiseplanung und personalisierten Empfehlungen zur Verbesserung des Reiseplanungsprozesses.
- **Verstärkung der Belegschaft durch KI:** KI und Technologie spielen eine wichtige Rolle bei der Unterstützung der Belegschaft im Reisebereich, bei der Verbesserung operativer Entscheidungen und bei der Verbesserung der Mitarbeiterschulung, was letztendlich zu besseren Kundenerlebnissen führt.



- **Kund\*innen kennen wie die Freund\*innen**
- **Produkte entwerfen, die überraschen und begeistern**
- **Mitarbeiter\*innen befähigen, ihre Versprechen einzuhalten**

Quelle: Skift Research & McKinsey (2023), The Promise of Travel in the Age of AI

# Danggschön

Dominic Stöcklin, Head of Marketing  
[dominic.stoecklin@basel.com](mailto:dominic.stoecklin@basel.com)